

## /// DIE HMTMH am Studienort Hannover

Die Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover (HMTMH) bildet in über **30 Studiengängen** Musiker/innen, Schauspieler/innen, Musiklehrer/innen sowie Musik- und Medienwissenschaftler/innen erfolgreich bis zur Soloklasse/Promotion aus. Etwa 1300 Studierende aus der ganzen Welt werden hier von **rund 350 Lehrenden**, darunter zahlreiche international bekannte Persönlichkeiten aus Kunst, Pädagogik und Wissenschaft, unterrichtet und gefördert. Mit dem **popinstitut hannover**, den Instituten für **Alte Musik**, **Neue Musik** und **Kammermusik**, dem Institut zur **Früh-Förderung musikalisch Hochbegabter** und dem Europäischen Zentrum für **Jüdische Musik** vereint die Hochschule außergewöhnliche Einrichtungen unter ihrem Dach. Forschungsstark präsentieren sich zudem die Institute für **Journalistik und Kommunikationsforschung**, für **Musik und Gender**, für **Musikphysiologie und Musikermmedizin** sowie für **Musikpädagogische Forschung**. Durch viele verbindende künstlerisch-wissenschaftliche Projekte wird an der HMTMH in nahezu allen Bereichen fächerübergreifend gearbeitet.

Das **Hauptgebäude der HMTMH** wurde 1973 im Herzen der Landeshauptstadt Hannover direkt am Stadtwald Eilenriede eigens für den Zweck einer künstlerischen Hochschule errichtet. Heute verteilen sich Institute und Studierende zusätzlich an verschiedenen Standorten – vom Zooviertel bis zum Expogelände.

**Hannover** ist mit rund einer halben Million Einwohner/innen eine **attraktive Stadt mit idealer Verkehrsinfrastruktur, kontrastreichem Stadtbild** zwischen Großstadtflair und grüner Landschaft und reichhaltigem und **bezahlbarem Wohn- und Freizeitprogramm**. Mit sieben Hochschulen und rund 35.000 Studierenden ist die Stadt außerdem ein bedeutender Wissenschaftsstandort. Wer hier studieren, forschen, sich künstlerisch entwickeln will, findet ein reiches Ausbildungsspektrum und eine Vielfalt an Kultur- und Bildungseinrichtungen in einer Stadt, die **beste Rahmenbedingungen für Kreativität und Innovationen** bietet.



## /// Weitere Informationen zum Studium

Das Studium im Fach Medien und Musik kann zum Winter- oder zum Sommersemester aufgenommen werden. Über die Zulassung entscheidet ein Feststellungsverfahren, in dem eine besondere Eignung nachgewiesen werden muss.

### **Bewerbungsfrist**

für die Teilnahme an der Zulassungsprüfung

**15. Juni (Wintersemester) oder 15. Januar (Sommersemester)**

### **Termin der Zulassungsprüfung**

**im Juli bzw. im März**

### **Informationen**

zur Bewerbung und den Bewerbungsfristen

finden Sie auf der Homepage [www.ijk.hmtm-hannover.de](http://www.ijk.hmtm-hannover.de)

### **Studienbeitrag**

Der Studienbeitrag in Niedersachsen beträgt, wenn nicht anders angegeben, 500 Euro pro Semester.

Zusätzlich muss der Rückmeldebeitrag geleistet werden.

### **Ansprechpartner/in Immatrikulation**

Telefon +49 (0)511 3100-497

[info@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:info@ijk.hmtm-hannover.de)

### **Impressum**

Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover  
Emmichplatz 1, 30175 Hannover

**Stand** Frühjahr 2011 **Redaktion** Melanie Bertram

**Grafik** Ulrike Schulze-Renzel **Fotos** Nico Herzog

**Druck** Druckhaus Pinkvoss

# Medien und Musik

## Masterstudiengang



# Medien und Musik

Regelstudienzeit **4 Semester**  
Abschluss **Master of Arts**

Zentraler Gegenstand des Masterstudiengangs ist die Vermittlung von Musik in die Gesellschaft. Studierende können sich auf Musikjournalismus und -PR oder Strategisches Management (Entwicklung der Produktion, Verteilung, Wahrnehmung und Nutzung von Musik) spezialisieren. Die Absolventinnen und Absolventen arbeiten entsprechend im Journalismus, als PR-Fachleute oder Führungskräfte der Medien- und Musikbranche.

Der in Deutschland einzigartige Masterstudiengang führt besonders anerkannte Kompetenzbereiche der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover zusammen: Kommunikationswissenschaft und Musikwissenschaft. Er zeichnet sich aus durch die transdisziplinäre Entwicklung von Wissen einerseits und die Ausbildung exzellenter berufspraktischer Fertigkeiten andererseits.



## Studieninhalte

Das Masterstudium besteht aus einer Aufbau- und einer Projektphase mit insgesamt sechs Modulen. In der Aufbauphase geht es zunächst vor allem darum, die neuen Studierenden, die aus der Musikwissenschaft kommen, mit zentralen Forschungsergebnissen und Methoden der Kommunikationswissenschaft vertraut zu machen. Bachelor-Absolventinnen und -Absolventen aus kommunikationswissenschaftlichen Fächern wiederum beschäftigen sich ausgiebig mit Musikwissenschaft. Schließlich erwerben alle gemeinsam intensive Kenntnisse auf den Gebieten Management und Journalismus/PR. Erst im zweiten Studienjahr, der Projektphase, spezialisieren sich die Studierenden auf Kommunikationspraxis oder Management. Von besonderer Bedeutung wird nun ihre professionelle Ausbildung an und in Projekten. Dies können Forschungsvorhaben, konzeptionelle Arbeiten oder journalistische Produktionen sein.

Neben den renommierten Forschenden und Lehrenden der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover unterrichtet eine Vielzahl herausragender Lehrbeauftragter aus der Medienpraxis.

## An wen richtet sich der Studiengang?

Bewerberinnen und Bewerber müssen ein kommunikations-, journalistik- oder medienwissenschaftliches Studium oder ein musikwissenschaftliches Studium mit dem Bachelor abgeschlossen haben. Auch Absolventinnen und Absolventen musikbezogener künstlerisch-wissenschaftlicher Ausbildungsgänge können sich bewerben. Die Zulassung zum Masterstudiengang Medien und Musik setzt in jedem Falle einen akademischen Abschluss mindestens mit der Bewertung „gut“ (2,5) voraus. Erwartet werden außerdem eine besondere Eignung für die Gegenstände des Studienganges Medien und Musik sowie ausreichende deutsche Sprachkenntnisse.

Auch wer kein Instrument beherrscht, kann sich für den Studiengang Medien und Musik bewerben.

## Berufsperspektiven

Das Studium qualifiziert für alle Berufe, in denen es um die Vermittlung von Musik in die Gesellschaft geht. Absolventinnen und Absolventen arbeiten im Musikjournalismus, in der Öffentlichkeitsarbeit von Musikunternehmen und -veranstaltern sowie als Management-Führungskräfte in der Medien- und Musikbranche.

Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage  
[www.ijk.hmtm-hannover.de](http://www.ijk.hmtm-hannover.de)